

This is flash

Szukaj:

Szukaj

Strona główna

Aktualności

Newsy z księgarni

Patronaty

Księgarnia W-A.pl

Forum

Zaloguj

KOMERCYJNE PROJEKTY REWITALIZACYJNE - Patronat W-A.pl

- FINANSOWANIE W RAMACH INICJATYWY JESSICA Katowice, 1 marca 2012. r., Gdańsk, 14 marca 2012 r.

2012-02-11 Autor: Katarzyna Jaślar Źródło: Balance Education Kategoria: Patronaty



Katowice, 1 marca 2012. r., Gdańsk, 14 marca 2012 r. Szkolenie zostanie poprowadzone przez doświadczonych trenerów oraz doradców gospodarczych, posiadających bardzo duże doświadczenie w realizacji projektów rewitalizacyjnych. W ramach zajęć zostanie położony nacisk przede wszystkim na aspekty praktyczne w procesie przygotowania i prowadzenia skomplikowanych działań mających na celu uruchomienie działalności gospodarczej w obiektach zabytkowych oraz na terenach

przemysłowych i powojaskowych.

Cel szkolenia

Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z nowym instrumentem finansowania i co ważniejsze stanowi przykład dotacji zwrotnych, które stanowią będą podstawę źródeł dofinansowania w latach 2014-2020. Właśnie dlatego warto potraktować takie projekty jako przedsięwzięcia pilotażowe oraz oferujące niezbędne doświadczenie, które będzie konieczne, aby zdobyć dofinansowanie w ramach następnego okresu budżetowania. Przedmiotem finansowania mogą być następujące rodzaje projektów: obiekty noclegowe, galerie, teatry, sale koncertowe, kina, centra konferencyjne, kawiarnie, księgarnie, biblioteki multimedialne, infrastruktura sportowa, parki technologiczne czy ogólne zagospodarowanie przestrzeni miejskiej.

Kto powinien wziąć udział w szkoleniu?

Szkolenie jest skierowane do przedstawicieli przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, szkół wyższych, instytucji kultury, kościołów oraz podmiotów działających na podstawie umów o partnerstwie publiczno-prywatnym.

Informacje organizacyjne:

Koszt udziału w szkoleniu: 390 zł + VAT 23% lub zw. z VAT

W cenę szkolenia wliczone są: uczestnictwo, materiały szkoleniowe, indywidualne konsultacje z ekspertami, lunch, serwis kawowy.

Zgłoszenia i informacje: Katarzyna Jaślar, Balance Education,

tel. 600 955 407, tel. 12 380 84 80, fax 12 350 47 32, e-mail: k.jaslar@balanceeducation.pl

ADAM ANTONIJCZUK

Manager i niezależny konsultant hotelowy od 18 lat związany z szeroko pojętą branżą turystyczną. Absolwent kierunku rybactwa śródlądowego i ochrony środowiska na ART Olsztyn oraz podyplomowych studiów w zakresie business and hotel management na UW Scranton, USA. Właściciel firmy HOSTEA Consulting. Specjalizuje się w organizacji i zarządzaniu nowymi projektami turystycznymi, doradztwie marketingowym oraz zagadnieniach związanych z fazami pre i post opening obiektów hotelowych. Zarządzał i jest autorem koncepcji marketingowych dla czołowych polskich hoteli mieszczących się w obiektach zabytkowych (Pałac Krześlce, Zamek Kliczków, Pałac Wiejce, Pałac Paulinum, Zagroda Bąberska). Wydawca i autor serii mini przewodników turystycznych Paszport Turystyczny. Jest autorem ponad 20 projektów hotelowych, turystycznych i incentive w Polsce, Finlandii, Niemczech i na Białorusi m.in. koncepcji i programów Luxury Poland /realizowanym wspólnie z Janpol Incoming Kraków/, programów dla United Travel&Events, koncepcji sportowych ośrodków podmiejskich Aurelis czy systemów wystawienniczych Mobilare. Ekspert Polskiej Akademii Gościnności w zakresie gościnności usługowej oraz kreowania indywidualnych programów marketingowo-usługowych dla obiektów hotelowych /UPG/. Wykładowca i prelegent branżowy. Przeciwnik usieciowienia hotelarstwa w Polsce jako jedynej recepty na rozwój rynku hotelowego. Zafascynowany unikalnością i nieprzemijającą świeżością projektów emocjonalnych i środowiskowych, projektowanych w zgodzie z naturą przy wykorzystaniu nowoczesnych środków technicznych - jako nowych projektów oraz modyfikację w tym kierunku już istniejących ośrodków. Pod takie projekty dopasowuje także elementy zarządzania emocjami gościa i elementy marketingowe. Fascynacja takimi obiektami doprowadziła do bezpośrednich spotkań z architektami, inwestorami, kadra zarządzająca oraz czołowymi konsultantami takich projektów w ponad czterdziestu wiodących hotelach na świecie.

JAN KORDASIEWICZ

Wspólnik zarządzający w Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz. Ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych. Specjalizuje się w pozyskiwaniu środków europejskich dla przedsiębiorstw oraz obsłudze procesu, transferu technologii. Jan Kordasiewicz zajmuje się przede wszystkim współpracą z przedsiębiorcami i podmiotami sektora B+R, innowacjami, a także szerokopojętym sektorem turystycznym.

KAROLINA STAŃ

Patronaty

Trwają zapisy na pierwszą edycję Akademii Alternatywnej Architektury Krajobrazu w Krakowie i Warszawie

2012-02-11

Tim Brown w książce "Change by design" twierdzi, że "design stał się zbyt ważny, by go pozostawiać w rękach... >>

Rozpocznij sezon myślenia "zielono" - Patronat W-A.pl

2012-02-11

Od organizatorów: W dniu 13 marca 2012 w Warszawie chcielibyśmy spotkać się z Państwem, w gronie... >>

Architektura Krajobrazu - Spotkania Profesjonalistów - 2012.02.09

2012-02-01

W imieniu wydawnictwa INFO-INWEST oraz patrona honorowego Związku Szkołkarzy Polskich zapraszamy na... >>

ARCHIDZIECIAKI: INFRAKULTURA - Patronat W-A.pl

2012-01-30

Warsztaty Architekta w Warszawie - Patronat W-A.pl

2012-01-30

Luty w Akademii Małego Architekta - Patronat W-A.pl

2012-01-30

✉ Poinformuj redakcję W-A.pl o błędzie

🖨 Strona do druku

✉ Wyślij znajomemu

📄 Wykop to

📧 Wrzuć w Gwar

Od ponad trzech lat pracuje w Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz na stanowisku analityka finansowego. Posiada bogate doświadczenie w sporządzaniu analiz finansowych oraz ekonomicznych dla projektów inwestycyjnych współfinansowanych ze środków publicznych, a także analiz sporządzanych dla projektów realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Ukończyła Podyplomowe Studium Analityków Finansowych w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie oraz Studia Podyplomowe „Polski samorząd w Unii Europejskiej: Programy, Fundusze, Procedury” w Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych. Posiada bogatą wiedzę i doświadczenie zarówno w przygotowaniu, jak i realizacji projektów współfinansowanych. Ponadto, od dwóch lat zajmuje się również działalnością szkoleniową. Przeprowadziła szereg szkoleń, między innymi duże projekty szkoleniowe wykonane przez Kancelarię na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego z zakresu przygotowania i realizacji projektów („Euro na zdrowie”, „Euro na edukację”) – prowadziła panel dotyczący sporządzania analiz finansowych.”

PROGRAM SZKOLENIA

10.00 – 11.30 Rewitalizacja jako atrakcyjny obszar komercjalizacji

- Rola programu Jessica dla podniesienia atrakcyjności obszarów poprzemysłowych oraz społeczny aspekt takich działań.
- Rola samorządów lokalnych w przygotowaniu podstaw do realizacji takich projektów.
- Omówienie wybranych europejskich przykładów rewitalizacji obszarów miejskich.
- Modelowy program inwestycyjny /kroki, zasady, przepisy wykonawcze/.
- W jakie projekty warto inwestować ze szczególnym uwzględnieniem projektów z otoczenia małego biznesu.
- Jak dobrze przygotować miejski projekt turystyczny – gdzie szukać inspiracji?
- Programy wspierające otoczenie kultury ze szczególnym uwzględnieniem multimedialnych bibliotek i centrów informacji.
- Nowoczesne inkubatory przedsiębiorczości – jak zrobić z tego projekt komercyjny na przykładzie obiektów poprzemysłowych.
- Inne podejście do projektów multimedialnych parków wodnych i centrów sportowych.

11.30 – 11.45 Przerwa na kawę

11.45 – 13.15 Zasady finansowania projektów w ramach Inicjatywy Jessica

- Definicja Funduszu Rozwoju Obszarów Miejskich
- Rodzaje projektów preferowanych w ramach Inicjatywy Jessica
- Podmioty uprawnione do ubiegania się o preferencyjny kredyt
- Preferencyjne oprocentowanie jako dotacja – zasady udzielania pożyczek
- Katalog wydatków kwalifikowanych
- Harmonogram realizacji projektu
- Procedura przygotowania dokumentacji aplikacyjnej – warunki formalne

13.15 – 14.00 Lunch

14.00 – 15.00 Studium wykonalności projektu – case study

- Opis projektu
- Analiza marketingowa
- Nakłady inwestycyjne
- Plan finansowy
- Analiza opłacalności, ekonomiczna oraz ocena ryzyka
- Ocena społecznych kosztów i korzyści projektu
- Przedstawienie wiarygodnych prognoz sprzedaży

15.00 – 15.30 Pytania do ekspertów, dyskusja, konsultacje indywidualne

Wasze opinie

Jak wstawić obrazek lub link do komentarza?

Drogi Czytelniku W-A.pl - w komentarzach w W-A.pl możesz wstawić zarówno linki jak i obrazki z zewnętrznych serwerów.

Aby wstawić aktywny link wpisz przed nim znaki [www], a po nim [/www] np. [www]www.w-a.pl[/www]

Aby wstawić obrazek wpisz przed jego adresem znaki [img], a po nim [/img] np. [img]www.w-a.pl/obrazek.jpg[/img]

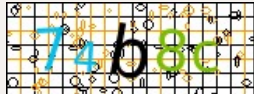
UWAGA: Szerokość "cytowanych" obrazków może wynosić maksymalnie 570 pikseli. Wszystkie większe formaty nie będą wyświetlane.

W razie pytań i problemów piszcie do nas portal(at)w-a.pl

Dodaj komentarz:

Treść komentarza:

Podpis:



Przepisz kod:

Dodaj komentarz

Redakcja W-A.pl nie odpowiada za treść opinii wyrażanych przez internautów piszących na stronach W-A.pl