

PARP wspiera partnerstwo publiczno-prywatne

W marcu br. wystartował nowy projekt Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Partnerstwo publiczno-prywatne”. Celem projektu systemowego PARP jest upowszechnienie wiedzy o partnerstwie publiczno-prywatnym, prowadzące do zwiększenia liczby przedsięwzięć realizowanych w tej formule w Polsce. W ramach projektu realizowane będą działania informacyjno-doradcze oraz promocyjne. O sposobach i szansach realizacji tych celów rozmawiamy z dr Rafałem Cieślakiem, radcą prawnym, współnikiem w **Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz**, ekspertem wspierającym ten projekt.

► Czym jest projekt systemowy PARP „Partnerstwo publiczno-prywatne”?

Jest to pierwszy tak duży projekt mający na celu promocję partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce. Przedsięwzięcie realizuje PARP we współpracy z Instytutem PPP. W ramach projektu realizowane są liczne działania obejmujące zarówno sferę edukacyjną, jak też badawczą, informacyjną i doradczą. Projekt podzielony został na pięć podstawowych części. Pierwsza z nich obejmuje przeprowadzenie diagnozy potencjału ekonomicznego instytucji publicznych i przedsiębiorstw do podejmowania przedsięwzięć w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. Kolejne istotne działania projektu to cykl 16 seminariów regionalnych poświęconych partnerstwu, które realizowane są na terenie całej Polski od grudnia ub.r. Obecnie realizowany jest także pierwszy z dwóch zaplano-

wanych konkursów na najlepsze koncepcje projektów PPP. Zwycięzcy konkursu uzyskają kompleksowe wsparcie doradcze w zakresie prawnym, ekonomicznym i technicznym na wszystkich etapach przygotowania projektu, wyboru inwestorów prywatnych oraz w okresie pierwszego roku od podpisania umowy PPP lub koncesji. Zadanie realizowane ustawicznie w toku projektu to działania informacyjne, edukacyjne i promujące ideę PPP w Polsce, wskutek czego utworzona została strona internetowa projektu (www.ppp.parp.gov.pl) oraz wydawany jest Biuletyn PPP, stanowiący ważne, uzupełniające źródło wiedzy na temat partnerstwa publiczno-prywatnego.

► Jaka jest Pana rola w projekcie?

Wiodącym partnerem projektu jest Instytut Partnerstwa Publiczno-Prywatnego. Ja osobiście wspieram Instytut PPP w prowadzeniu seminariów regio-



RAFAŁ CIEŚLAK

radca prawny,
wspólnik zarządzający
w **Kancelarii Doradztwa
Gospodarczego
Cieślak & Kordasiewicz**

nalnych oraz – z drugiej strony – jestem zaangażowany w procedurę wyboru doradców PARP, którzy będą udzielać wsparcia modelowym projektom PPP. Poza tym uczestniczę w konferencjach, debatach i innych wydarzeniach mających na celu promocję projektu.

► Specjalizuje się Pan w zagadnieniach związanych z formułą PPP. Jak ocenia Pan projekt przez pryzmat swojego doświadczenia zawodowego w tym sektorze?

Osobiście jestem bardzo zadowolony, że PARP zdecydowała się na promocję PPP przy wsparciu środków europejskich. PPP to nowa i trudna dziedzina, największą zaś przeszkodę w zrozumieniu istoty PPP i zasad realizacji wspólnych projektów stanowi brak wiedzy i promocji. Podnoszenie kompetencji i umiejętności pracowników administracji oraz kadr gospodarki w tym zakresie to znaczny wydatek. Projekt PARP stanowi odpowiedź na ten problem, wykorzystuje bowiem niemal wszelkie dostępne sposoby na upowszechnienie PPP w Polsce – od informacji, poprzez szkolenia, wydawnictwa, konferencje, po doradztwo na rzecz wybranych projektów. Zresztą – ocena projektu powinna należeć przede wszystkim do jego uczestników i środowiska związanego z PPP.

