

**PRportal.pl**

bezpłatne informacje prasowe dla biznesu

Edukacja i nauka w Polsce – skąd wziąć pieniądze?

Opublikowany 30 sierpnia 2011. Tagi: [Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz](#), [Rafał Cieślak](#)» [Inne](#) » [Edukacja i nauka w Polsce – skąd wziąć pieniądze?](#)

Prywatne firmy są zainteresowane wsparciem budowy i finansowaniem nowych obiektów w sektorze edukacji. Ta metoda nie jest jednak w naszym kraju odpowiednio wykorzystywana. Jak twierdzą eksperci Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz – Ustawa o partnerstwie publiczno prywatnym z pewnością sprawdzi się również w sektorze edukacji.

Nauka w Polsce wyraźnie potrzebuje środków finansowych na nowe budynki. Pomimo dalece idących zmian w podstawie programowej, zmianach egzaminów sprawdzających wiedzę uczniów na poziomie gimnazjum jak również liceum, czy nawet zmianach w ustawie o szkolnictwie wyższym, nie będą one wystarczające jeśli młodzież będzie zmuszona pracować w starych budynkach, salach, laboratoriach bez dostępu do nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej. Nacisk ze strony ministerstwa na naukę praktyczną zawodu może odbywać się jedynie w miejscach do tego przystosowanych, których niestety nadal jest w naszym kraju za mało. Z tego powodu wiele instytucji sektora edukacji rozważa partnerstwo publiczno – prywatne jako jeden ze sposobów na finansowanie rozwoju i modernizację obiektów szkolnych.

„Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym z pewnością sprawdzi się w sektorze edukacji” – uważa Rafał Cieślak z Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz. „Kilkrotnie konsultowałem podobne projekty, uczestniczyłem też w większych spotkaniach poświęconych temu zagadnieniu” – dodaje.

Szereg samorządów przeżywających obecnie problemy związane z obiektami edukacyjnymi rozważa modernizację, budowę lub konsolidację obiektów szkolnych z wykorzystaniem metody PPP. Na rynku są już inwestorzy gotowi zaangażować się kapitałowo w infrastrukturę edukacyjną, a następnie utrzymywać obiekt przez kilkanaście lub więcej lat. Należą do nich m.in. firmy budowlane takie jak Warbud, czy śląski PUI Terrabud II.

Zalety współfinansowania ośrodków edukacji w partnerstwie publiczno – prywatnym zauważyły już inne kraje Europy. Na Węgrzech na przykład PPP w edukacji wykorzystywane jest w „Programie Universitas”, w ramach którego m.in. utworzono miejsca w domach studenckich dla 10 000 studentów, odnowiono domy studenckie dla ponad 20 000 studentów. Czternaście instytucji naukowych skorzystało ze sfinansowanej w ramach PPP infrastruktury naukowo – badawczej a sześć ją odnowiło. Udział struktur PPP w finansowaniu tych przedsięwzięć na Węgrzech przewyższa znacząco tradycyjne metody finansowania. Również przedsięwzięcia w ramach PPP w sektorze edukacji zastosowała np. Irlandia.

Problem z finansowaniem sektora edukacji dotyczy zresztą nie tylko szkół, ale też żłobków, przedszkoli, uczelni wyższych, a nawet domów spokojnej starości. Wydaje się, że najlepszą formą współpracy będzie tu tzw. klasyczne PPP, polegające na dokonywaniu okresowych płatności na rzecz partnera prywatnego w zamian za sfinansowanie budowy i zapewnienie dostępności infrastruktury. „Model koncesyjny może sprawdzić głównie w małych gminach, gdzie inwestor będzie jednocześnie dostawcą usług edukacyjnych” – twierdzi Rafał Cieślak.

źródło/autor: Consulting & More

★★★★★ (brak ocen)

Napisz komentarz

 Imię i nazwisko (lub ksywka) (required) E-mail (nie będzie publikowany) (required) Strona WWW

Dodaj Komentarz

O PRportal.pl

PRportal.pl to serwis publikujący bezpłatnie informacje prasowe dla biznesu. Jeśli są Państwo zainteresowani publikacją własnych materiałów zapraszamy do [kontaktu](#). Jeśli chcecie Państwo mieć pewność publikacji informacji zachęcamy do zapoznania się z [pakietem informacji gwarantowanych](#).

Najnowsze wpisy

[Jak nauczyć dziecko zegara?](#)[Sprzedawaj skuteczniej z oprogramowaniem – bezpłatne szkolenie online](#)[Lemonade – nowoczesny design w pokoju młodzieżowym](#)[CTL Logistics – nowy rynek Białoruś](#)[Łubudubu PR rozpoczyna współpracę ze sklepem internetowym mobile2.pl](#)[PR dla MŚP?](#)[Edukacja i nauka w Polsce – skąd wziąć pieniądze?](#)[Mea Group „zapuszcza korzenie”](#)[Niblo dla EKOPIA24.pl](#)[Clinique poszukuje ambasaderek marki poprzez działania na Facebooku](#)

Popularne

[Zmiany na rynku zakupów grupowych – Citeam konsekwentnie w górę](#)[Nowe Brothery od Black Pointa](#)[Bank na Wypadek – zabezpiecz przyszłość Twoich bliskich](#)[Herbaty IRVING inspiracją na letnie orzeźwienie](#)[Gant Development rusza z 10 nowymi projektami](#)[Klienci OutletMeblowy.pl odwiedzają zaplecze sklepu](#)[Szerlok odsłania tablicę – zmiana nazwy Szerlok.pl](#)[Ile zarabia poliglota?](#)[Dolcan rozpoczął budowę mieszkań bezczynszowych](#)[Rejs dookoła świata do wygrania w nowej loterii Blue Media i Orange](#)

Polecamy

[Dbaj o zdrowie – Portal o Zdrowiu](#)[Portal dla ludzi biznesu](#)

Podobne wpisy:

- o 09/08/2011 - Budownictwo komunalne w ramach PPP – wyzwanie dla samorządów

Budowa mieszkań komunalnych oraz dostarczanie lokali socjalnych stanowią w samorządach istotny problem. Czy jego rozwiązaniem może stać się formuła partnerstwa publiczno-prywatnego?

- o 09/05/2011 - 1,2 mld czeka na nowych właścicieli w ramach działania POIG 4.3 – Kredyt Technologiczny. Czy uda się rozdysponować środki tym razem?

7 kwietnia 2011 r. Prezydent RP podpisał nowelizację ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej, regulującej zasady udzielania wsparcia w ramach działania 4.3 "Kredyt Technologiczny".

- o 08/12/2010 - Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz wyróżniona nagrodą Top Builder 2011

Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz została nagrodzona za profesjonalne doradztwo w zakresie przygotowania i realizacji jednego z pierwszych w Polsce projektów partnerstwa publiczno-prywatnego.

Podczas uroczystej gali miesięcznika Builder statuetkę odebrali z rąk Kapituły konkursu Rafał Cieślak i Jan Kordasiewicz, wspólnicy Kancelarii.

PRportal.pl to serwis z bezpłatnymi informacjami prasowymi dla biznesu. Jeśli są Państwo zainteresowani publikacją własnych materiałów zapraszamy do [kontaktu](#).



Zachęcamy do zapoznania się z

- Pakietem informacji gwarantowanych - gwarancja emisji Państwa materiału,
- Darmowym newsletterem.

W naszej bazie jest już ponad 26 000 informacji prasowych !