

Systemowe wsparcie dla PPP

Samorządy terytorialne są jednym z najważniejszych beneficjentów projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na rzecz promocji i upowszechnienia partnerstwa publiczno-prywatnego.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) we współpracy z Instytutem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (Instytut PPP) rozpoczęła w marcu 2012 r. realizację projektu „Partnerstwo publiczno-prywatne”. Jego celem jest przede wszystkim upowszechnienie wiedzy o partnerstwie publiczno-prywatnym (PPP), prowadzące do zwiększenia liczby przedsięwzięć realizowanych w tej formule w Polsce. W trakcie projektu realizowane będą działania obejmujące zarówno sferę edukacyjną, jak i badawczą, informacyjną oraz doradczą.

Projekt podzielony został na części. Pierwsza z nich obejmuje przeprowadzoną już **diagnozę potencjału ekonomicznego instytucji publicznych i przedsiębiorstw** do podejmowania przedsięwzięć w PPP. Według **dr Ireny Herbst**, prezes Centrum Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, z diagnozy wynika, że wartość rynku PPP w Polsce wynosi obecnie ponad 2,5 mld zł, a planowane projekty publiczno-prywatne opiewają na kwotę ok. 15 mld zł. Interesujący jest wniosek dotyczący skuteczności postępowań PPP wspieranych przez zewnętrznych doradców – co czwarte postępowanie z ich udziałem kończy się podpisaniem umowy PPP. Oficjalne wyniki analizy przedstawione zostaną w II kwartale 2012 r.

Kolejną częścią projektu jest rozpoczęty już cykl **16 seminariów regionalnych** poświęconych partnerstwu. Za organizację dwudniowych seminariów, obejmujących część wykładową i warsztatową, odpowiedzialny jest Instytut PPP. Zajęcia prowadzone są przez ekspertów z Instytutu PPP i Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz. W seminariach uczestniczą zarówno przedstawiciele sektora publicznego, jak i przedsiębiorców. **Udział w seminariach jest bezpłatny.** Szczegółowy harmonogram wydarzeń i formularz rejestracyjny dostępne są pod adresem internetowym www.ppp.parp.gov.pl.

Niebawem ruszy także pierwszy z dwóch zaplanowanych **konkursów na najlepsze koncepcje projektów PPP.** Do konkursu mogą zgłaszać się podmioty publiczne lub koncesjonariusze, którzy planują realizację przedsięwzięć publiczno-prywatnych. Zwycięzcy otrzymają

kompleksowe wsparcie doradcze w zakresie prawnym, ekonomicznym i technicznym na wszystkich etapach przygotowania projektu, wyboru inwestorów prywatnych i w okresie pierwszego roku od podpisania umowy PPP lub koncesji.

– *Firmy doradcze, które będą realizować usługi na rzecz zwycięskich projektów, to podmioty o dużym potencjale kadrowym, mające bogate doświadczenie w zakresie projektów PPP* – mówi **mec. Rafał Cieślak** z Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz, która wspomaga PARP w wyborze doradców.

Oprócz nagród głównych konkurs przewiduje również nagrody dodatkowe – zagraniczne wizyty studyjne.

Nie mniej ważnym zadaniem projektu, realizowanym przez Instytut PPP i PARP, są działania informacyjne, edukacyjne i promujące ideę PPP w Polsce. **Strona internetowa projektu** (www.ppp.parp.gov.pl) zawiera dane dotyczące rynku PPP, prawodawstwa związanego z partnerstwem, relacje z wydarzeń i działań projektowych, materiały edukacyjne oraz wiele innych informacji związanych z partnerstwem publiczno-prywatnym. Ponadto projekt PARP przewiduje działania wspierające, takie jak debaty *on-line* z udziałem ekspertów rynku PPP, i promocję partnerstwa w mediach.

Organizatorzy zakładają, że dzięki realizacji projektu jego beneficjenci zyskają większą świadomość tego, jakie korzyści wynikają z podejmowania przedsięwzięć w formule PPP, poszerzą wiedzę na temat PPP. Projekt powinien też przyczynić się do tego, by zwiększyć motywację do podejmowania przedsięwzięć w formule PPP u podmiotów biorących w nim udział oraz rozszerzyć praktyczne umiejętności związane z podejmowaniem współpracy między przedsiębiorstwami i sektorem publicznym.

Projekt realizowany będzie do końca 2014 r. Jego budżet wynosi ponad 10 mln zł. Środki pochodzą z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, poddziałanie 2.1.3 „Wsparcie systemowe na rzecz zwiększania zdolności adaptacyjnych pracowników przedsiębiorstw”.

Aneta Pilarska