

Przedkomercyjne zamówienia publiczne – możliwość rozwoju innowacji

Jan Kordasiewicz – Mechanizm przedkomercyjnych zamówień publicznych jest na szeroką skalę stosowany w Stanach Zjednoczonych które cały czas stanowią dla gospodarki europejskiej niedościgniony wzór w zakresie kreowania innowacyjnych produktów oraz usług. Okazuje się,

że ta forma współpracy sektora publicznego i nowoczesnych przedsiębiorstw pozwala na przeprowadzenie procesu komercjalizacji badań naukowych i uzyskania innowacyjnego rozwiązania. Mechanizm ten w Europie określany jest jako przedkomercyjne zamówienia publiczne (ang. Pre-Com-

mercial Procurement). Cechą charakterystyczną omawianego rozwiązania jest fakt, że podmiot publiczny jako zamawiający przyjmuje rolę podmiotu współtworzącego ostateczny kształt innowacyjnego produktu lub usługi będącej przedmiotem zamówienia.

str. 2

Przedkomercyjne zamówienia publiczne – możliwość rozwoju innowacji

**Jan Kordasiewicz,
Kancelaria Doradztwa
Gospodarczego
Cieślak
& Kordasiewicz**

Mechanizm przedkomercyjnych zamówień publicznych jest na szeroką skalę stosowany w Stanach Zjednoczonych, które cały czas stanowią dla gospodarki europejskiej nieosiągnięty wzór w zakresie kreowania innowacyjnych produktów oraz usług.

Okazuje się, że ta forma współpracy sektora publicznego i nowoczesnych przedsiębiorstw pozwala na przeprowadzenie procesu komercjalizacji badań naukowych i uzyskania innowacyjnego rozwiązania.

Mechanizm ten w Europie określany jest jako przedkomercyjne zamówienia publiczne (ang. Pre-Commercial Procurement). Cechą charakterystyczną omawianego rozwiązania jest fakt, że podmiot publiczny jako zamawiający przyjmuje rolę podmiotu współtworzącego ostateczny kształt innowacyjnego produktu lub usługi będącej przedmiotem zamówienia. Oznacza to, że jego aktywna postawa na wszystkich etapach rozwoju innowacji ma decydujące znaczenie. Podmiot publiczny, uczestnicząc zarówno w fazie koncepcyjnej, badawczej, prowadzącej do stworzenia prototypu, a następnie w badaniach przedkomercyjnych i finansując

jednocześnie wykonywane przez innowacyjne przedsiębiorstwa prace badawczo-rozwojowe, uzyskuje rozwiązanie bardziej dostosowane do swoich potrzeb i konkurencyjne rynkowo. Ponadto, stając się pierwszym klientem nowoczesnego rozwiązania, którego dostawca zostanie wybrany w konkurencyjnej procedurze przetargowej. Siłą takiego mechanizmu jest więc skuteczne wdrożenie innowacyjnego rozwiązania. Komisja Europejska, Parlament Europejski oraz Komitet Regionów prowadzą działania promocyjne oraz pracują nad uwarunkowaniami prawnymi, które zmierzałyby do wydania specjalistycznych wytycznych pozwalających na skuteczne stosowanie i wyko-

rzystanie w praktyce gospodarczej tego narzędzia. Stworzenie przyjaznych warunków do korzystania z tego mechanizmu współpracy pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym może przynieść pożądane skutki w takich dziedzinach gospodarki jak: energooszczędność w budownictwie socjalnym, telefonia komórkowa, system zapobiegania powodziom czy transport morski. W USA przedkomercyjne zamówienia publiczne mają zastosowanie przede wszystkim w przemyśle zbrojeniowym, ochronie zdrowia i szeroko pojętej edukacji, co również powinno stanowić wskazówkę dla polskich władz – w szczególności na szczeblu rządowym.