

Firma

- Biznes wiadomości >
- Porady dla pracodawcy >
- Wzory dokumentów >
- Niezbędnik firmowy >
- Kalkulatory >
- Zarobki w firmach >
- Baza adresowa firm >
- Adresy ZUS >

Forum Firma

- Start działalności >
- Księgowość >
- Pracownicy i Wynagrodzenia >
- Urząd/Kontrola >
- Programy dla firmy >
- Reklama i PR >
- Obsługa klienta >
- Auto w firmie >
- Dotacje UE i inne >
- Edukacja >

Twoje narzędzia

- Niezbędnik firmowy
- Kalkulatory
- Wzory dokumentów
- Baza adresowa firm
- Urzędy skarbowe
- Urzędy pracy
- Adresy ZUS
- Newsy na Twoją stronę
- Centrum Webmastera
- Firmy zlikwidowane
- Znajdź pracę
- Znajdź przetarg
- Znajdź nieruchomość
- Znajdź providera

Zakupy i usługi

- Porównanie kredytów
- Książki
- Projektowanie WWW

Książki

20% taniej!
Dzisiaj tylko 31.20 PLN
sprawdź »

POLECAMY[strona główna](#) > [Firma](#) > [Biznes wiadomości](#) > [Dotacje dla firm na programy promocji](#)

Dotacje dla firm na programy promocji



A+ A-

09.08.2011, 13:02

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka wspiera między innymi działania zwiększające eksport polskich przedsiębiorstw. Oprócz bardzo znanego działania Paszport do eksportu, które jest wdrażane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, polskie firmy mogą składać wnioski do Ministerstwa Gospodarki w celu uzyskania dofinansowania w ramach Poddziałania 6.5.2 "Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji".

W dzisiejszym tekście omówiona zostanie możliwość udziału przedsiębiorstw w tzw. programach promocji o charakterze ogólnym. Podstawę prawną udzielania dofinansowania stanowi Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 15 lipca 2010 r. w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 133, poz. 892).

Za program promocji o charakterze ogólnym należy uznać zaplanowane działania promujące Rzeczpospolitą Polską i polską gospodarkę w kraju i za granicą. W praktyce oznacza to możliwość udziału w jednorazowych imprezach mających charakter przede wszystkim promocyjny. Aby otrzymać dofinansowanie przedsiębiorcy (zarówno sektor mikro, małych, średnich jak i dużych przedsiębiorstw) muszą zgłosić swój udział w takim programie. Lista programów promocji o charakterze ogólnym umieszczona jest na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki (www.mg.gov.pl).

Aby uzyskać dofinansowanie, przedsiębiorca oprócz spełnienia kryteriów formalnych, musi złożyć wniosek do Ministra Gospodarki o udzielenie pomocy nie później niż 60 dni przed terminem rozpoczęcia programu promocji o charakterze ogólnym, do którego zgłosił udział, określonego w liście programów promocji o charakterze ogólnym. Ponadto wnioskodawca musi złożyć wniosek o dofinansowanie, który jest spójny z działaniami promującymi, określonymi w programie promocji o charakterze ogólnym.

Wielkość pomocy na udział w programie promocji o charakterze ogólnym nie może przekroczyć 50 % poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą i kwoty 25 tys. złotych na udział w jednym programie promocji o charakterze ogólnym. Mimo stosunkowo niewielkiego wsparcia konieczne jest przestrzeganie narzuconej procedury aplikacyjnej i traktowanie każdego udziału w programie promocji o charakterze ogólnym, jako odrębnego projektu promocyjnego, wymagającego następnie złożenia wniosku o płatność w celu uzyskania należnej dotacji.

Do wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na udział w programie promocji zalicza się wydatki na pokrycie kosztów:

- wynajmu powierzchni wystawienniczej;
- wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej;
- wynajmu sal konferencyjnych;
- zakupów usług w zakresie obsługi technicznej, w tym nagłośnienia i oświetlenia powierzchni wystawienniczej (stoiska) lub sal konferencyjnych;
- zakupów usług w zakresie organizacji seminariów, konferencji, pokazów, prezentacji produktów lub usług oraz degustacji;
- zakupów usług tłumaczenia symultanicznego lub konsekwentnego;
- zakupów usług transportu osób, o ile jest to związane z organizacją seminariów, konferencji, pokazów oraz degustacji lub organizacją branżowej misji gospodarczej;
- zakupów usług transportu i spedycji eksponatów w związku z udziałem w targach, wystawach lub branżowych misjach gospodarczych wraz z ubezpieczeniem i odprawą celną;
- wpisu do katalogu targowego, opłaty rejestracyjnej oraz reklamy w mediach targowych;
- zakupów usług przygotowania i druku materiałów promocyjnych i reklamowych oraz tłumaczenia tych materiałów;
- przejazdu i noclegu przedsiębiorcy lub nie więcej niż dwóch pracowników przedsiębiorcy uczestniczących w targach lub wystawach w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia targów lub wystawy, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991, z 2003 r. Nr 199, poz. 1951, z 2004 r. Nr 271, poz. 2687 oraz z 2005 r. Nr 186, poz. 1555);
- przejazdu i noclegu przedsiębiorcy lub nie więcej niż dwóch pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w branżowej misji gospodarczej, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia tej misji, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce

Senior.pl

Global Economy

Marketing w Praktyce

sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;

13. zakupu biletu wstępu w celu zwiedzenia targów lub wystaw, związanych z branżową misją gospodarczą;
14. zakupu usług doradczych i prawnych związanych z uzyskaniem dokumentu uprawniającego do wprowadzenia towarów lub usług na rynki określone w programie promocji o charakterze ogólnym;
15. przygotowania i tłumaczenia dokumentacji technicznej;
16. transportu i ubezpieczenia próbek wyrobu i dokumentacji technicznej, wysłanych do badań certyfikacyjnych;
17. przeprowadzenia audytu certyfikatu wyrobu;
18. przeprowadzenia badań certyfikacyjnych wyrobu;
19. wystawienia i wydania certyfikatu wyrobu;
20. promocji ponoszonych w związku z informowaniem o współfinansowaniu udziału przedsiębiorcy w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej.

Wydatkami kwalifikującymi się do objęcia pomocą na udział w programie promocji o charakterze ogólnym są wydatki poniesione przez przedsiębiorcę od dnia opublikowania listy programów promocji o charakterze ogólnym do upływu 30 dnia od dnia zakończenia programu promocji o charakterze ogólnym opisanego we wniosku o dofinansowanie.

Warto więc zapoznać się z aktualną listą programów promocji o charakterze ogólnym. Przedsiębiorcy mogą jeszcze złożyć wnioski o dofinansowanie na takie przedsięwzięcia jak:

- a) Misja gospodarcza w Tajwanie;
- b) Międzynarodowe Targi Górnicze w Chinach;
- c) Międzynarodowe Targi SALON NAUTICO INTERNATIONAL w Barcelonie;
- d) Międzynarodowe Targi Sprzętu Medycznego i Wyposażenia Szpitali MEDICA w Dusseldorfie.

tytuł : Dotacje dla firm na programy promocji

oprac. : Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz

RSS co to jest rss?

 polec znajomemu

 wydrukuj

 dla Twojej www

Zainteresował Cię ten artykuł? Przeczytaj podobne. Kliknij i wybierz temat:

Program Innowacyjna Gospodarka, Innowacyjna Gospodarka, dotacje dla firm, programy promocji

Masz pytanie? Chcesz wyrazić swoją opinię? Wypowiedz się na Forum!

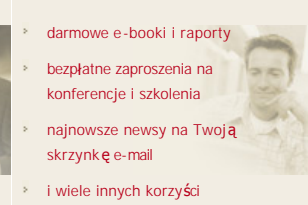
Wybierz dział tematyczny, aby podyskutować:

- Biznes online
- Sklepy internetowe
- Programy partnerskie
- Płatności w internecie
- Projektowanie Stron
- Analiza stron www
- Systemy e-commerce i inne rozwiązania
- Hosting i Domeny
- Praca przez Internet/Telepraca
- Mailing reklamowy i Spam
- Pozycjonowanie i optymalizacja (SEO)
- Promocja i reklama stron WWW



Podobne tematy	Najnowsze w dziale	Wszystkie wiadomości
07.07 Prywatne przedszkole: dotacje zwolnione z podatku	09.08 Polskie sądy przez telefon i Internet	09.08 Dotacje dla firm na programy promocji
28.06 Kolejne dotacje na program innowacyjny	09.08 Telepraca przyszłością rynku	09.08 Polskie sądy przez telefon i Internet
18.05 Program Bon na innowacje	08.08 IAB Polska: Dobre Zasady e-Commerce	09.08 Telepraca przyszłością rynku
31.12 Dotacja z gminy a przychód właściciela firmy	08.08 Praktyki monopolistyczne na rynkach lokalnych	09.08 Przekształcenie prawa użytkowania wieczystego w prawo własności
23.11 Leasing operacyjny: dotacja a przychody firmy	05.08 Nieuczciwe praktyki rynkowe w e-commerce	09.08 Kadra zarządzająca w social media II kw. 2011
24.09 Dotacja przedmiotowa a usługi zwolnione z VAT	05.08 Reklama internetowa: Gadu-Gadu i Allegro łączą siły	09.08 Trend Micro Smart Surfing dla Mac OS 10.7 Lion
22.07 PO Innowacyjna Gospodarka: praktyczne wskazówki	05.08 Zakłady pracy chronionej tracą przywileje	09.08 Co zrobi rezerwa federalna?
16.07 Dotacja a przychody i koszty podatkowe	05.08 Krajowy Rejestr Długów ma 8 lat	09.08 Czy rynki nadal wierzą w rating AAA USA?

Bezpłatna prenumerata naszego Newsletter'a!

Twoje dane :	Chcę otrzymywać :	GRATIS : więcej >>
<input type="text" value="Twoje imię"/>	<input type="checkbox"/> Dziennik eGospodarka.pl	 <ul style="list-style-type: none">> darmowe e-booki i raporty> bezpłatne zaproszenia na konferencje i szkolenia> najnowsze newsy na Twoją skrzynkę e-mail> i wiele innych korzyści
<input type="text" value="Twój e-mail"/>	<input type="checkbox"/> Analizator	
<input type="button" value="zapisz się >>"/>	<input type="checkbox"/> Tydzień w gospodarce	
	<input type="checkbox"/> wersja html <input type="checkbox"/> wersja txt	

Kalkulatory	Oferty pracy	Baza firm
Przydatne kalkulatory biznesowe: <ul style="list-style-type: none">• kalkulator stażu pracy• kalkulator wynagrodzeń• odsetek podatkowy• ile trwa przelew <p>wszystkie ></p>	Wpisz słowo kluczowe lub wybierz branżę: słowo kluczowe: <input type="text"/> branża: <input type="text" value="-- Wszystkie branże --"/> <input type="button" value="G"/> <input type="button" value="szukaj"/>	Wyszukiwarka firm i instytucji w bazie Panorama Firm: słowa kluczowe: <input type="text"/> lokalizacja: <input type="text"/> <input type="button" value="szukaj"/>