



Środa, 29.09.2010

BIZNES / Wiadomości

Forum

Wiadomości

Witryny biznesowe:

- » Biznes i ekonomia
- » Gospodarka
- » Prawo i podatki

Katalog Stron WWW >>

- [Biznes i Ekonomia](#)
- [Edukacja](#)
- [Gospodarka i przemysł](#)
- [Komputery i Internet](#)
- [Massmedia](#)
- [Społeczeństwo](#)
- [O Świecie](#)
- [Prawo i Podatki](#)
- [Zakupy](#)
- [Kultura i sztuka](#)

[więcej »](#)

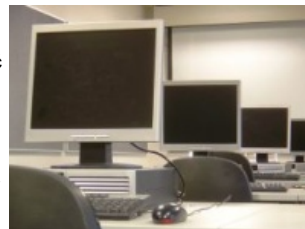
CBA, CB?, NIK szkol? si? w zakresie procedur partnerstwa publiczno-prywatnego

29 września 2010, 10:20

W celu podnoszenia kompetencji organów kontrolnych i różnorodnych służb Ministerstwo Gospodarki, odpowiedzialne za promocję partnerstwa publiczno-prywatnego, postanowiło wdrożyć duży projekt szkoleniowy dla organów kontroli i ścigania.

Przetarg na realizację szkoleń wygrała Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz – warszawska firma doradcza specjalizująca się doradztwie w zakresie zagadnień partnerstwa publiczno-prywatnego, funduszy unijnych i innych źródeł finansowania projektów sektora publicznego.

W szkoleniach udział wezmą przedstawiciele Centralnego Biura Antykorupcyjnego, Centralnego Biura Śledczego, Prokuratury, Policji i Najwyższej Izby Kontroli. W ramach programu szkolenia przewidziano m.in. omówienie podstaw prawnych realizacji projektów PPP, prawne i finansowe aspekty przygotowania i realizacji takich przedsięwzięć, tryby wyboru inwestorów prywatnych, strukturę umowy o PPP, a także zagadnienia nadzoru i kontroli nad projektami publiczno-prywatnymi oraz nieprawidłowości i zagrożenia związane z wdrażaniem PPP w Polsce.



inwestycje.pl

[« powrót](#)

[Dodaj komentarz](#)

zobacz również:

Centrum Klima wiodący w na rynku polskim oraz liczący się w Europie producent i dystrybutor systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych dynamicznie zwiększa udział eksportu w przychodach. W I półroczu 2010 sprzedaż zagraniczną spółki [\(...dalej\)](#)

[Ro?nie znaczenie kana?ów mobilnych w?ród konsumentów na ca?ym ?wiecie](#)

Wyniki globalnego raportu Firmy Doradczej KPMG "ConsumersConvergence IV. Konsumenci w obliczu Internetu i mobilnych technologii"... [\(...dalej\)](#)

- [Polacy chc? wiedzie?, ile p?ac? za reklamy](#)
- [KUKI: w sierpniu eksport z Polski wyniós? 9,29 mld euro](#)
- [Raport rzecznika ubezpieczonych w sprawie skarg w I półroczu 2010 r.](#)

Tagi:

ZOBACZ POZOSTAŁE SERWISY