

Finansowanie inwestycji poprzez partnerstwo publiczno-prywatne mogłoby być wykorzystywane znacznie częściej niż obecnie. Dotyczy to szczególnie inwestycji sportowych, rekreacji i turystyki.

Niewykorzystany potencjał



Z każdym rokiem w Polsce realizowanych jest coraz więcej inwestycji w formule PPP. Wiele tego rodzaju projektów dotyczy infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i turystycznej. Z analizy rynku partnerstwa publiczno-prywatnego wynika jednak, że pomimo dużej liczby postępowań formułę PPP wykorzystuje się w tym segmencie wciąż niedostatecznie. Takie wnioski pły-

ną z raportu Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz. Okazją do podsumowań i refleksji jest przypadająca w tym roku trzecia rocznica funkcjonowania ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym oraz ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi.

Wspomniany raport przedstawia i podsumowuje trzy lata funkcjonowania nowych przepisów o partnerstwie publicz-

no-prywatnym i koncesjach w kontekście szeroko pojętej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i turystycznej.

Z danych zawartych w raporcie wynika, że co trzecie postępowanie o wybór inwestora prywatnego w modelu PPP w Polsce dotyczy inwestycji w infrastrukturę sportowo-rekreacyjną. Coraz częściej formuła partnerstwa publiczno-prywatnego wykorzystywana jest także w obszarze ➔