

Przestrzeganie obowiązku informacyjno-promocyjnego warunkuje przekazanie dofinansowania

PYTANIE

Uchwalone zostały „Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności 2014–2020”. Jakie są główne założenia tego dokumentu?

ODPOWIEDŹ

W perspektywie finansowej na lata 2014–2020 zasady promowania projektów będą bardzo podobne jak w latach poprzednich. Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju opracowało „Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014–2020”. Jest to dokument skierowany do instytucji uczestniczących w systemie wdrażania funduszy. W dokumencie opisano warunki i procedury dotyczące działań informacyjno-promocyjnych. Wytyczne są adresowane do instytucji zarządzających i wdrażających, ale dociekliwi beneficjenci mogą się z nimi zapoznać chociażby po to, aby mieć świadomość, jak w tym zakresie postępują instytucje oraz jak odbywa się informowanie o funduszach. Chodzi tu przede wszystkim o podstawowe zasady prowadzenia punktów informacyjnych i upowszechniania wiedzy o możliwościach skorzystania z funduszy unijnych.

WYJAŚNIENIE Każdy beneficjent realizujący projekt jest zobowiązany do podjęcia odpowiednich działań promocyjnych. Mają one na celu poinformowanie ogółu społeczeństwa o źródłach finansowania przedsięwzięcia oraz o efektach osiągniętych dzięki funduszom unijnym. Niesatety działania w zakresie informacji i promocji projektu często są traktowane przez beneficjentów marginalnie.

Warunki umowy o dofinansowanie

Należy jednak podkreślić, że spełnienie obowiązków informacyjno-promocyjnych jest jednym z warunków przekazania dofinansowania. W praktyce oznacza to, że nawet jeśli beneficjent wydatkuje środki zgodnie z ich przeznaczeniem określonym w umowie przyznającej dotację, z zachowaniem zasad konkurencyjności, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi instytucji zarządzającej oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a nie zostaną zapewnione odpowiednie działania informacyjno-promocyjne, istnieje ryzyko,

że wydatek może zostać uznany za niekwalifikowalny.

Wskazówki dla beneficjentów

Z punktu widzenia beneficjenta najbardziej przydatnym dokumentem jest „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów na lata 2014–2020 w zakresie informacji i promocji”. Zawiera opis i wskazówki, jak wypełnić obowiązki informacyjno-promocyjne, a także porady, które z pewnością będą przydatne do prawidłowego wdrożenia projektu.

Podręcznik dotyczy większości krajowych, tj. Infrastruktura i Środowisko, Inteligentny Rozwój, Polska Cyfrowa, Polska Wschodnia, Wiedza Edukacja Rozwój oraz wszystkich programów regionalnych. Zawiera w szczególności informacje nt.:

- 1) z czego wynikają obowiązki informowania o projekcie,
- 2) jakie są obowiązki informacyjne beneficjentów,
- 3) jakie można podejmować dodatkowe działania informacyjno-promocyjne,

- 4) jakie działania informacyjno-promocyjne nie są rekomendowane przez MIR,
- 5) jak zaplanować promocję jeszcze na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej,
- 6) od kiedy beneficjent musi wypełniać obowiązki informowania o projekcie,
- 7) co należy wiedzieć, zanim zostanie się beneficjentem,
- 8) jak oznaczyć dokumenty i działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu,
- 9) jak oznaczyć miejsce projektu,
- 10) jakie informacje zamieścić na stronie internetowej,
- 11) jak można informować uczestników i odbiorców ostatecznych projektu,
- 12) jak należy udokumentować realizację działań informacyjno-promocyjnych,
- 13) gdzie można zaprezentować projekt,
- 14) jak używać logotypów,
- 15) gdzie znaleźć pomoc w sprawach związanych z promocją projektu.

WAŻNE

Podręcznik jest dostępny na stronie Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju (www.mir.gov.pl/strony/zadania/fundusze-europejskie), na stronie poświęconej funduszom unijnym www.funduszeuropejskie.gov.pl. Należy pamiętać, że dla poszczególnych programów operacyjnych instytucje zarządzające opracują strategie komunikacji, które będą dostępne na ich stronach internetowych.

Podstawa prawna:

- Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014–2020.
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów na lata 2014–2020 w zakresie informacji i promocji.

Małgorzata Nejfeld

dyrektor zarządzający, Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz