

# Pieniądze na promocję hotelu

Jan Kordasiewicz\*

**Hotelarze w 2010 roku powinni się skoncentrować na promocji swojej oferty turystycznej,** m.in. ze względu na zbliżające się EURO 2012. Może im w tym pomóc działanie „Paszport do eksportu” realizowane w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**P**onieważ hotelarze świadczą często usługi turystyki przyjazdowej, mają szansę ubiegać się o dofinansowanie, które może stanowić istotną część w hotelowym budżecie promocji. Warunkiem jest, aby w odpowiedni sposób uzasadnić chęć współpracy z partnerami zagranicznymi.

Działanie 6.1 PO IG ma na celu wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki poprzez promocję Polski, jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów handlowych, a także zwiększenie wielkości polskiego eksportu oraz liczby przedsiębiorców prowadzących działalność eksportową. Działanie skierowane jest do przedsiębiorców z sektora MSP rozpoczynających działalność eksportową lub potencjalnych eksporterów mających siedzibę w Polsce, a w przypadku osób fizycznych – mieszkających w Polsce. Działanie to ma pomóc przedsiębiorcom w zwiększeniu udziału eksportu w całkowitej sprzedaży, zintensyfikowaniu powiązań z zagranicznymi partnerami oraz w zwiększeniu rozpoznawalności marek handlowych i firmowych na rynkach zagranicznych.

Wsparcie może być udzielone mikroprzedsiębiorcy, małemu lub średniemu przedsiębiorcy. W ramach tego Działania wyłączone są duże przedsiębiorstwa, zatrudniające powyżej 250 pracowników, albo których roczny obrót przekracza 50 milionów euro. Beneficjent, kwalifikujący się do otrzymania dotacji, musi w roku obroto-

wym poprzedzającym rok, w którym złożył wniosek, posiadać udział eksportu w całkowitej sprzedaży nie większy niż 30 proc.

Przedsiębiorcy mogą składać wnioski o dofinansowanie dotyczące następujących rodzajów projektów, realizowanych w dwóch etapach.

**I ETAP** – usługi doradcze w zakresie przygotowania planu rozwoju eksportu, dotyczące w szczególności:

**1.1.** analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz wskazania rynków docelowych działalności eksportowej pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;

**1.2.** badania wybranych rynków docelowych, w szczególności poprzez przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktu lub usługi przedsiębiorcy do wybranych rynków;

**1.3.** wskazania i uzasadnienia wyboru co najmniej dwóch działań, o których mowa w ramach etapu II, które realizowane będą przez przedsiębiorcę w celu wejścia na wybrane rynki.

Poziom dofinansowania na przygotowanie planu rozwoju eksportu może wynieść do 80 proc. całkowitych wydatków na zakup usług doradczych związanych z przygotowaniem planu, nie więcej jednak niż 10 tys. zł dla jednego przedsiębiorcy.

**II ETAP** – wdrożenie opracowanego w I etapie planu rozwoju eksportu, przy wykorzystaniu co najmniej dwóch z poniższych działań, przy czym jednym z nich musi być działanie wskazane poniżej:

**1.4.** udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;

**1.5.** organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;

**1.6.** wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;

**1.7.** uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;

**1.8.** doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;

**1.9.** doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Poziom dofinansowania na wdrożenie planu rozwoju eksportu może wynieść do 50 proc. całkowitych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem, nie więcej jednak niż 200 tys. zł dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt.

Takie działania, zmuszające przedsiębiorcę do zaplanowania strategii eksportowej, pozwalają na dokonanie szczegółowej analizy skutecznych działań. Jednocześnie uzyskanie nawet 200 tys. zł pozwala na znaczące obniżenie kosztów marketingowych. Najbliższy nabór wniosków w ramach działania „Paszport do eksportu” rozpocznie się 15 lutego 2010 r. •

\*Autor jest współnikiem w Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz