



Jan Kordasiewicz

Pieniądze z funduszy europejskich na hotel – jak i gdzie

Sfinansowanie inwestycji hotelowej w czasach kryzysu stało się jeszcze trudniejsze niż zwykle. Jednak inwestorom mogą pomóc środki z funduszy unijnych. Już rok 2009 stanowił okres istotnego wsparcia dla branży hotelarskiej z funduszy strukturalnych z lat 2007–2013. Poniżej przedstawiamy aktualne możliwości dla inwestorów hotelarskich, uwzględniając specyfikę poszczególnych regionów oraz programy ogólnopolskie.

Właściciele obiektów hotelowych wykazują największe zainteresowanie dotacjami inwestycyjnymi polegającymi na budowie, rozbudowie, modernizacji budynków oraz zakupie wyposażenia. W związku z tym powinni szczególnie zainteresować się środkami unijnymi przeznaczonymi dla przedsiębiorstw prowadzących działalność w obszarze turystyki, udzielanymi w ramach szesnastu Regionalnych Programów Operacyjnych.

W ponad połowie RPO wyodrębniono działania skierowane wyłącznie do inwestorów hotelowych. W zależności od miejsca realizacji inwestycji, wnioskodawcy będą mogli otrzymać nawet kilkunastomilionowe dotacje, a poziom dofinansowania może wynieść od 30 proc. do 70 proc. Wśród województw najbardziej przyjaznych inwestorom hotelowym można wymienić: dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, lubelskie, małopolskie, opolskie, podlaskie, śląskie i warmińsko-mazurskie. Należy pamiętać, że o kwalifikacji inwestycji do danego RPO decyduje miejsce realizacji przedsięwzięcia. Jednak czasami siedziba lub oddział przedsiębiorstwa w danym województwie stanowią wymóg formalny dla wnioskodawcy.

Należy o to szczególnie zadbać, aby projekt nie został już odrzucony na etapie formalnym.

Niestety, nie można wskazać jednolitych zasad, które znalazłyby zastosowanie do wszystkich regionów. Z tego względu konieczne jest monitorowanie konkursów ogłaszanych przez urzędy marszałkowskie lub jednostki wdrażające działania dla przedsiębiorstw.

O sukcesie wniosku w dużym stopniu zadecyduje pomysł na zagospodarowanie wybudowanej infrastruktury. Przedsięwzięcia dofinansowane powinny więc prowadzić do wypromowania usługi wyjątkowej związanej ze SPA, sportem i rekreacją, zabiegami medycznymi, gastronomią, imprezami okolicznościowymi oraz innymi specyficznymi elementami oferty obiektów noclegowych. Oczywiście wszystkie te zamierzenia są związane z budową tradycyjnej infrastruktury hotelowej.

Chęć uruchomienia konkurencyjnego i innowacyjnego produktu turystycznego powinna stanowić cel projektu, który będzie polegał na wykonaniu odpowiednich prac i robót budowlanych oraz zakupie środków trwałych stanowiących o wyposażeniu hotelu. Konieczne jest także, aby projekt generował dodatkowe oddziaływanie na region i był spójny z inwestycjami, które re-