

Ponadregionalna szansa

Weryfikacja indywidualnej listy projektów kluczowych Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, która odbyła się w lutym br., spowodowała uwolnienie całej alokacji finansowej przewidzianej na działanie 6.4 PO IG „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym”, w łącznej kwocie 138 mln euro. Decyzją Instytucji Zarządzającej, której funkcję pełni Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, środki te zostaną rozdysponowane w procedurze pozakonkursowej, na podstawie nowej listy kluczowych projektów. Jak znaleźć się na tej liście?

Jakie projekty?

Dofinansowanie uzyskają przedsięwzięcia charakteryzujące się największym znaczeniem turystycznym, przyczyniające się do wzrostu atrakcyjności kraju w kontekście przygotowań do Piłkarskich Mistrzostw Europy EURO 2012.

Na wstępie warto przybliżyć samo pojęcie produktu turystycznego. Zgodnie z definicją proponowaną przez operatora Działania 6.4 produkt turystyczny to „Dostępny na rynku pakiet materialnych i niematerialnych składników, umożliwiających realizację celu wyjazdu turystycznego i pozwalający nabywcy na spełnianie różnych potrzeb i celów determinujących decyzję o tym wyjeździe. Produkt ten stanowią naturalne i stworzone przez człowieka dobra turystyczne, towary i usługi umożliwiające przybycie, pobyt i korzystanie z walorów turystycznych oraz atrakcyjne spędzenie czasu”.

Głównymi składnikami produktu są zaś atrakcje i środowisko, infrastruktura i usługi, dostępność i wizerunek miejsca docelowego, a także cena płacona przez konsumenta za korzystanie z produktu turystycznego.

Jak wskazuje sam tytuł Działania 6.4, planowane projekty muszą mieć wymiar ponadregionalny. Oznacza to, że ich lokalizacja powinna znajdować się na terenie co najmniej dwóch regionów,



Samorządy, na terenie których znajdują się unikalne atrakcje turystyczne, mają szansę na unijne dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Konieczne jest jednak ponadregionalne porozumienie.



natomiast produkt turystyczny kreowany w ramach projektu powinien mieć zdolność przyciągania turystów z innych regionów kraju, a nawet zagranicy.

PO IG wskazuje ponadto na unikatowy charakter oraz spójną infrastrukturę produktów turystycznych. Unikatowość przejawia się przede wszystkim w tym, że dany produkt turystyczny nie posiada swojego odpowiednika w tej skali, walory zaś, ja-

kimi się charakteryzuje (np. przyrodnicze, historyczne), sprawiają, że nie istnieje możliwość stworzenia podobnego lub tożsamesgo produktu.

Spójna infrastruktura przejawia się m.in. w liniowym lub sieciowym charakterze projektu. Chodzi tu o tworzenie kompleksowych ofert o rozproszonej strukturze podmiotów, atrakcji, obiektów etc. z wyraźnie zaznaczoną marką produktu lub wyraźnie wyodrębnionym ciągiem turystycznym o określonych walorach, także w zakresie oferty usługowej i towarowej.

Ważnym i ocenianym elementem będzie z pewnością partnerski charakter przedsięwzięcia. Ze względu na ponadregionalny wymiar oraz specyfikę danego projektu w jego realizację mogą być zaangażowane różnorodne instytucje – przede wszystkim wymienione wśród beneficjentów programu. Oprócz tego do wsparcia przeznaczone są inwestycje w obiekty, które stanowią wyjątkowe atrakcje turystyczne znajdujące się na liście Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Naturalnego UNESCO lub uznane przez Prezydenta RP za Pomnik Historii. Co istotne, do kosztów kwalifikowanych zaliczono także działania promocyjne, ściśle związane z realizowanymi w ramach projektu inwestycjami.

Należy pamiętać, że z dofinansowania wyłączona jest infrastruktura gastronomiczna i noclegowa. Odnośnie wielkości dofinansowania należy mieć na uwadze, że minimalna wartość projektu wynosi 10 mln złotych, poziom dotacji zaś to maksymalnie 85% kosztów kwalifikowanych przedsięwzięcia.

Beneficjenci

Podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o dofinansowanie są:

Kto może ubiegać się o dofinansowanie?

- jednostki samorządu terytorialnego i podległe im instytucje,
- jednostki administracji rządowej i podległe im instytucje,
- instytucje otoczenia biznesu,
- organizacje pozarządowe,
- izby gospodarcze,
- fundacje i stowarzyszenia non profit.

- jednostki samorządu terytorialnego i podległe im instytucje,
- jednostki administracji rządowej i podległe im instytucje,
- instytucje otoczenia biznesu,
- organizacje pozarządowe,
- izby gospodarcze,
- fundacje i stowarzyszenia non profit.

W chwili sporządzania niniejszego artykułu nie rozstrzygnięta została osta-

tecnie kwestia, czy do kręgu beneficjentów mogą być zaliczone spółki przeznaczające 100% zysku na cele statutowe, niezwiązane z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą. Powyższy katalog jasno wskazuje, że do ubiegania się o dotacje dopuszczone zostały podmioty nie działające dla osiągnięcia zysku.

Co oczywiste, każdy z wnioskodawców musi ponadto prowadzić działalność statutową w obszarze turystyki. Partnerski charakter projektu, jak wskazano wyżej, będzie preferowany przez instytucję oceniającą projekt.

Pomimo że Działanie 6.4 przeznaczone jest dla podmiotów nie działających w celu osiągnięcia zysku, również przedsiębiorcy powinni zwrócić uwagę

Dofinansowanie uzyskają przedsięwzięcia charakteryzujące się największym znaczeniem turystycznym, przyczyniające się do wzrostu atrakcyjności kraju w kontekście przygotowań do Piłkarskich Mistrzostw Europy EURO 2012.

na możliwości płynące z jego realizacji. Po pierwsze, otoczenie produktu turystycznego w postaci punktów gastronomicznych, bazy noclegowej, rozrywki, usług i handlu wymaga udziału przedsiębiorców operujących w obszarze oddziaływania produktu turystycznego. Po drugie, sektor prywatny uprawniony jest do ubiegania się o dotacje związane m.in. z turystyką – dlatego warto obserwować kluczowe projekty, by tworzyć produkty w stosunku do nich komplementarne lub wpisujące się w założenia większych przedsięwzięć.

Fiszka wystarczy

Dla potencjalnych beneficjentów istotną informacją jest to, że w procesie ubiegania się o dotację nie trzeba składać kompletnej dokumentacji aplikacyjnej – w szczególności zaś studium wykonalności projektu. Komisje będą weryfikowały jedynie tzw. fiszki aplikacyjne (fiszki projektowe), które – podobnie do wniosków o dofinansowanie – zawierają jedynie najważniejsze informacje dotyczące planowanego przedsięwzięcia.

Na podstawie najlepiej ocenionych fiszek utworzona zostanie indywidualna lista projektów kluczowych, które uży-

Dla potencjalnych beneficjentów istotną informacją jest to, że w procesie ubiegania się o dotację nie trzeba składać kompletnej dokumentacji aplikacyjnej.

skają dofinansowanie w procedurze pozakonkursowej. Rzecz jasna, dla tych projektów na późniejszym etapie również musi zostać sporządzona pełna dokumentacja.

Fiszka aplikacyjna zawiera przede wszystkim:

- podstawowe dane wnioskodawcy i partnerów,
- krótki opis projektu i zadania w jego ramach realizowane,
- cele i efekty realizacji projektu,
- ogólny harmonogram,
- uzasadnienie realizacji projektu w kontekście EURO 2012,
- uzasadnienie unikatowości projektu,
- zgodność z dokumentami strategicznymi i politykami UE,
- szacunkowy budżet projektu.

Pomimo tak znacznego stopnia ogólności przedstawianych informacji należy pamiętać, że umowa o dofinansowanie projektu zostanie podpisana dopiero wówczas, gdy beneficjent przedstawi pozwolenie na budowę obejmujące lokalizację całego przedsięwzięcia. Co więcej, na etapie podpisywania tzw. preumowy o dotację (a więc po umieszczeniu na liście projektów kluczowych), wartość budżetu przedsięwzięcia nie może być większa niż 10% w stosunku do kosztów przedstawionych w fiszce aplikacyjnej.

Planowane projekty muszą mieć wymiar ponadregionalny. Oznacza to, że ich lokalizacja powinna znajdować się na terenie co najmniej dwóch regionów, natomiast produkt turystyczny kreowany w ramach projektu powinien mieć zdolność przyciągania turystów z innych regionów kraju, a nawet zagranicy.

Należy także pamiętać o zakazie finansowania tych samych działań ze środków innego projektu lub pieniędzy europejskich.

Preferencje

Zgodnie z postanowieniami PO IG wśród złożonych projektów preferowane

będą te, które spełnią łącznie następujące wymagania:

- beneficjent osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji projektu nie później niż do 30 czerwca 2009 r.,
- realizacja inwestycji zakończy się do 1 stycznia 2012 r.,
- przedsięwzięcie zlokalizowane będzie w miejscu rozgrywek Piłkarskich Mistrzostw Europy EURO 2012.

Przy zakładanej alokacji środków na poziomie ok. 138 mln euro, minimalnym budżecie projektu w wysokości 10 mln zł oraz kryteriach kwalifikowalności projektów widać wyraźnie, że dofinansowanie przyznane zostanie przedsięwzięciom kluczowym – zgodnie z celami Działania 6.4. Jest to wyraźny sygnał dla

Minimalna wartość projektu wynosi 10 mln zł, poziom dotacji zaś to maksymalnie 85% kosztów kwalifikowanych przedsięwzięcia. Należy pamiętać, że z dofinansowania wyłączona jest infrastruktura gastronomiczna i noclegowa.

projektodawców planujących działania w mniejszej skali, że powinni skupić się raczej na możliwościach pozyskania dotacji w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych.

Gdzie po informacje?

Wdrażaniem Działania 6.4 PO IG zajmuje się Polska Organizacja Turystyczna. Na stronie internetowej ww.pot.gov.pl można znaleźć wszelkie informacje niezbędne do przygotowania projektu, takie jak listę kosztów kwalifikujących się do dofinansowania, kryteria wyboru projektów, wytyczne dotyczące projektów indywidualnych oraz wzory dokumentów. Dodatkowo Departament Wdrażania Funduszy Strukturalnych POT udziela informacji za pośrednictwem infolinii pod nr tel. 0801-121-122.

Termin naboru fiszek projektowych upływa w dniu 20 maja 2008 r. o godz. 16.00. Fiszki należy doręczyć zarówno w formie papierowej (ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa), jak i elektronicznej na adres fundusze@pot.gov.pl.

Rafał Cieślak

Autor jest współwłaścicielem Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz i ekspertem Polskiego Klubu Infrastruktury Sportowej

