



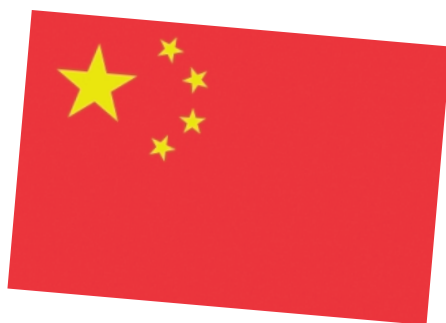
Chińska misja

Polskie przedsiębiorstwa mają szansę uzyskać jeszcze dofinansowanie przeznaczone na udział w międzynarodowych targach lub wystawach oraz wyjazdowych misjach gospodarczych pochodzących ze źródeł Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw w ramach tzw. Poddziałania 2.2.2 „Wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw”. Według stanu na dzień 4 maja 2007 r., tj. po odbytych 71 posiedzeniach Grupy Roboczej ds. oceny projektów pod względem techniczno-ekonomicznym i merytorycznym, zostały zaakceptowane 7367 projekty na kwotę 106.353.837,13 zł, co stanowi 94,45% alokacji na wspomniane poddziałanie. Zostało więc niewiele dostępnych środków, dlatego należy się spieszyć, aby złożyć wniosek, a następnie uzyskać dofinansowanie.

W obecnej sytuacji związanej z deficytem zarówno ludzkim, jak i materiałowym na rynku budowlanym, współpraca biznesowa z rynkiem chińskim będzie jednym z elementów, które mogą utrzymać ciągły wzrost branży budowlanej.

W obecnej sytuacji związanej z deficytem zarówno ludzkim, jak i materiałowym na rynku budowlanym, wydaje się, że współpraca biznesowa z rynkiem chińskim będzie jednym z elementów, które mogą utrzymać ciągły wzrost branży budowlanej, a jednocześnie zapobiec drastycznemu wzrostowi cen, które mogą okazać się dla inwestorów barierą nie do pokonania. Z tego powodu zdecydowaliśmy się na przedstawienie zasad oraz sposobu pozyskiwania dofinansowania przeznaczonego dla firm z sektora budowlanego, których zadaniem jest wsparcie ich udziału w imprezach wystawienniczych jako uczestnik targów czy też zorganizowanych misji gospodarczych na przykład w Chinach.

Polskie przedsiębiorstwa od połowy 2004 r. w ramach funduszy struktural-



Jan Kordasiewicz

Dofinansowanie wyjazdów biznesowych do Chin może być „wyjściem awaryjnym” dla branży budowlanej.

nych UE mają możliwość uzyskiwania dotacji przeznaczonych na udział przedstawicieli firmy w imprezach umożliwiających promocję ich firm. Ze względu na to, że inne zasady obowiązują w zakresie dofinansowania wydarzeń targowych, na których przedsiębiorca prezentuje ofertę swojej firmy, a inne zasady w przypadku, gdy jest się uczestnikiem misji gospodarczej, konieczne jest przedstawienie odrębnie zasad przyznawania i ubiegania się o dofinansowanie zagranicznych misji gospodarczych oraz imprez wystawienniczych.

Dofinansowania udziału w targach

Udział w imprezach wystawienniczych jest dofinansowany dla dwóch przedstawicieli przedsiębiorcy, który zdecydował się na uczestnictwo w imprezie znajdującej się na listach targów wyznaczonych przez ministra właściwego do spraw gospodarki objętych dofinansowaniem w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw.

Przedsiębiorca może otrzymać maksymalne dofinansowania w wysokości 20 tys. zł, które jednocześnie nie może stanowić więcej niż 50% poniesionych i udokumentowanych fakturami oraz dokumentami potwierdzającymi poniesienie wydatków kwalifikowanych netto uczestnictwa w targach lub wystawach za granicą.

Do wydatków kwalifikowanych zalicza się koszty:

1) wynajęcia powierzchni wystawienni-

- czej i zabudowy stoiska podczas imprezy targowo-wystawienniczej;
 - 2) transportu eksponatów łącznie z ich ubezpieczeniem i odprawą celną;
 - 3) przygotowania i druku materiałów promocyjnych w związku z udziałem w imprezie targowo-wystawienniczej (ulotki, katalogi, foldery, płyty CD, reklama wyrobów/usług w prasie miejscowej, przygotowanie i emisja spotu reklamowego promującego wyroby/usługi firmy);
 - 4) przejazdu i zakwaterowania dwóch przedstawicieli przedsiębiorcy uczestniczących w targach i wystawach poniesionych zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikom zatrudnionym w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991 z póź. zm.);
 - 5) wpisu do katalogu targowego i opłaty rejestracyjnej;
 - 6) koszty promocji projektu zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1159/2000 (Dz. Urz. WE L 130 z dnia 31.05.2000) – tzw. logotypy.
- Aby uzyskać dofinansowanie, przedsiębiorca jest obowiązany do złożenia wniosku o dofinansowanie nie później niż na 6 tygodni przed terminem rozpoczęcia targów lub wystaw. W przypadku akceptacji wniosku o dotację przedsiębiorca jest zo-

Co, gdzie i jak?

Miejsce składania wniosków

Institucja Wdrażająca:

Ministerstwo Gospodarki

Departament Wdrażania Programów

(dawniej: Departament Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu)

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

tel.: 022 693 46 88 (weryfikacja formalna)

tel.: 022 693 51 61 (rozliczenia; telefon czynny w godzinach 10.00 – 15.00)

bowiązany podpisać umowę o dofinansowanie najpóźniej na 2 tygodnie przed wyjazdem na targi.

Dofinansowanie udziału w misjach gospodarczych

W przypadku procedury aplikacyjnej dotyczącej misji gospodarczych sytuacja jest trochę bardziej skomplikowana. Wynika to przede wszystkim z tego, że przedsiębiorcy mogą składać wnioski o wsparcie udziału tylko w ramach tych misji, których organizator otrzymał pozytywną decyzję o objęciu danego projektu systemem refundacji. W związku z powyższym należy uzyskać informację o organizatorach misji, a następnie złożyć wniosek o dofinansowanie do ministra właściwego do spraw gospodarki nie później niż na 6 tygodni przed terminem rozpoczęcia misji gospodarczej.

Należy pamiętać, że obecnie na rynku jest co najmniej kilka podmiotów specjalizujących się w „dalekich” wyjazdach biznesowych, organizujących również misje gospodarcze do Chin.

Przedsiębiorstwo może otrzymać wsparcie na udział w danej misji tylko jednego

swojego przedstawiciela. W ciągu roku kalendarzowego przedsiębiorca może otrzymać dofinansowanie kosztów uczestnictwa maksymalnie w 5 misjach.

Refundację można otrzymać na wydatki do 50% całości kosztów kwalifikowanych, jednakże górną kwota dofinansowania jest suma 7,5 tys. zł.

Do wydatków kwalifikowanych należą koszty:

- 1) przejazdu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w misji, poniesione zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991 z póź. zm.);
- 2) biletu wstępu w celu zwiedzenia targów lub wystawy związanych z daną misją gospodarczą;
- 3) przygotowania i druku materiałów promocyjnych w związku z udziałem w misji gospodarczej (ulotki, katalogi,

foldery, płyty CD, reklama wyrobów/usług w prasie miejscowej, przygotowanie i emisja spotu reklamowego promującego wyroby/usługi firmy);

- 4) obsługi technicznej misji gospodarczej (w tym wynajęcie sali konferencyjnej, oprawa multimedialna, tłumacze);
- 5) koszty promocji projektu zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1159/2000 (Dz. Urz. WE L 130 z dnia 31.05.2000) – tzw. logotypy.

Wnioski o dofinansowanie należy przygotowywać w specjalnej aplikacji komputerowej – tzw. generatorze wniosków. Więcej informacji na temat procedury aplikacyjnej, realizacji projektu oraz jego rozliczenia, a także listę targów i misji objętych dofinansowaniem można uzyskać, odwiedzając stronę internetową www.eksporter.gov.pl.

**Autor jest współwłaścicielem
Kancelarii Doradztwa Gospodarczego
Cieślak & Kordasiewicz**

