

Eksport szansą dla firm

22.02.2011

Rok 2011 to rok kolejnych szans dla przedsiębiorców na uzyskanie dofinansowania działań eksportowych.

W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 6.1 Paszport do eksportu, zaprojektowano system wsparcia o charakterze specjalistycznym przeznaczony dla sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, które są zainteresowane nawiązaniem kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi.

Zakres Działania 6.1

Realizowane w ramach Paszportu do eksportu działania mają na celu wejście polskich przedsiębiorców na nowe rynki zagraniczne. Dofinansowanie jest udzielane na realizację projektów skierowanych na wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych, zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami, zwiększenie rozpoznawalności marek handlowych i firmowych na zagranicznych rynkach oraz zwiększenie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży przedsiębiorstwa.

Beneficjenci Działania

Beneficjentem środków w ramach przedmiotowego Działania mogą być przedsiębiorstwa spełniające łącznie określone warunki:

1. przedsiębiorstwo z sektora MSP mające siedzibę na terenie RP,
2. udział eksportu firmy w całkowitej sprzedaży w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złoży wniosek, nie przekracza 30%;
3. obrót firmy nie przekracza 50 mln EURO lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 mln EURO,
4. firma prowadzi działalność w dowolnym sektorze gospodarki, z wyłączeniem takich sektorów jak: rolnictwo, łowiectwo, rybołówstwo oraz górnictwo węgla.

Etapy realizacji Działania

Konstrukcja procesu realizacji Działania 6.1 PO IG jest zgoła odmienna od innych Działań PO IG. Dotyczy ona dwuetapowości procesu aplikowania o środki na realizację działań o charakterze eksportowym.

Etap I dotyczy przygotowania Planu Rozwoju Eksportu. Wnioskodawca może uzyskać dofinansowanie na usługi doradcze na stworzenie profesjonalnego dokumentu projektującego strategię rozwoju eksportu firmy - Plan Rozwoju Eksportu. Okres przygotowania Planu w ramach I etapu 6.1 PO IG nie może być dłuższy niż 6 miesięcy.

Dofinansowanie na przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu nie może przekroczyć 80% całkowitych wydatków na zakup usługi doradczej związanej z przygotowaniem dokumentu. Jednocześnie kwota dofinansowania nie może być wyższa niż 10 000 PLN.

Etap II dotyczy wdrożenia Planu Rozwoju Eksportu. Obejmuje projekty mające na celu

wdrożenie rekomendowanych w Planie Rozwoju Eksportu działań proeksportowych. Okres wdrożenia Planu w ramach II etapu nie może przekroczyć 24 miesięcy.

Wsparcie na wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu nie może być wyższe niż 50% całości wydatków kwalifikowalnych w ramach Działania 6.1 PO IG. Ponadto, kwota wsparcia nie może przekroczyć 200 000 PLN.

Należy podkreślić, że warunkiem koniecznym ubiegania się o dofinansowanie na wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu (w ramach II etapu) jest uprzednie przygotowanie Planu w ramach etapu I.

W ramach etapu I dofinansowanie jest udzielane w formie refundacji poniesionych kosztów, natomiast w ramach etapu II możliwa jest zaliczka lub też refundacja poniesionych kosztów. Podmioty uprawnione do uzyskania wsparcia mogą otrzymać dofinansowanie na przygotowanie oraz wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu tylko jeden raz w trakcie realizacji Działania 6.1 PO IG w okresie programowania 2007-2013.

Paszport do eksportu stwarza możliwość refundacji części kosztów związanych z realizacją strategii eksportowej przez przedsiębiorstwa w zakresie określonych działań (warunkiem obowiązkowym jest skorzystanie z co najmniej 2 poniższych działań, przy czym jednym z nich musi być działanie wskazane w pkt. 3-6):

- 1) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
- 2) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
- 3) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
- 4) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
- 5) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
- 6) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Nabór wniosków

Nabór wniosków w ramach omawianego Działania prowadzony jest w rundach aplikacyjnych. W ramach rundy aplikacyjnej można składać wnioski dotyczące zarówno I jak i II etapu Działania 6.1 PO IG.

W roku 2011 przewidziane zostały 3 rundy aplikacyjne. Będą one przeprowadzane w poniższych terminach:

1. 21.02.2011 - 11.03.2011,
2. 20.06.2011 - 08.07.2011,
3. 17.10.2011 - 04.11.2011.

W praktyce uzyskanie dofinansowania na docelowe przedsięwzięcia o charakterze eksportowym w ramach Działania 6.1 PO IG, przy najbardziej optymistycznych założeniach powodzenia poszczególnych etapów, wynosi około roku. Przykładowo: złożenie wniosku dotyczącego I etapu w rundzie na przełomie lutego i marca b.r. , w przypadku pozytywnej weryfikacji i uzyskaniu Planu Rozwoju Eksportu rodzi szansę na złożenie wniosku dotyczącego II etapu w rundzie zaplanowanej na przełom października i listopada b.r..

Konkluzje dla przedsiębiorców

W obliczu tak czasochłonnej procedury, przedsiębiorstwa chcąc uzyskać wsparcie z funduszy UE na działalność eksportową są zmuszone rozłożyć strategię w czasie. Dlatego też zainteresowane przedsiębiorstwa już powinny rozpocząć starania o uzyskanie wsparcia na działania ukierunkowane na rozwój eksportu. Dodatkowym argumentem przemawiającym za słuszością rozpoczęcia już w tym roku starań o dofinansowanie jest fakt, że rok 2011 będzie

prawdopodobnie ostatni rokiem w tej perspektywie finansowej, w którym na Działanie 6.1 będą przeznaczane tak duże środki finansowe. Taki stan zwiększa szansę na uzyskanie dofinansowania dla projektu.

Bez wątpienia Działanie 6.1 PO IG, z jednej strony stwarza szansę dla przedsiębiorców na dofinansowanie działań eksportowych, które umożliwią zwiększenie potencjału firmy jednakże z drugiej strony wymaga rozłożonych w czasie, przemyślanych działań ze strony Wnioskodawcy. Dlatego też przedsiębiorcy zainteresowani rozwojem swojej firmy poprzez eksport już teraz powinni pomyśleć o szansach jakie stwarza przed nimi Paszport do eksportu i nie powinni odkładać w czasie decyzji o podjęciu starań o aplikowanie o dostępne środki finansowe.

Joanna Czernicka, Konsultant ds. funduszy UE

JR